

## Seminaras

### **„SVARBIAUSI UŽDAVINIAI SIEKIANT UŽTIKRINTI VIETOS MAISTO RINKŲ PLĖTRĄ IR ATSPARUMO DIDINIMĄ“**

Vietos maisto rinkos yra labai įvairios, dinamiškos ir jautrios. 2020 m. pasaulyje išplitus COVID-19 infekcijai, paskelbus pandemiją pirmiausiai visuomenėje kilo panika dėl galimo maisto trūkumo. Vartotojai pageidauja vietos maisto produktų, tačiau tik nedidelė dalis ūkininkų plėtoja trumpąsias maisto tiekimo grandines, vietos produktų pasiūla nedidelė. Gamintojai nėra pakankamai lankstūs, mažai bendradarbiauja tarpusavyje ir su vartotojais. Norint plėsti, atverti vietos maisto produktų rinką reikia naujų ūkininkavimo strategijų, keisti vartotojų požiūrį, kurti maisto produktų bendrakūros procesus, ugdyti vartotojų lojalumą vietos maisto produktams. Tai galima padaryti plėtojant dalyvavimu pagrįstą (angl. the Participatory Market Chain Approach) maisto tiekimo grandinę, organizuojant žaliuosius maisto produktų viešuosius pirkimus mokinių, darželių auklėtinių, ligonių maitinimui, sukuriant gerai funkcionuojančią alternatyvią maisto produktų tiekimo grandinę. Vietos maisto gamintojų ir maisto tiekimo grandinės dalyvių veikimas kartu su moksliniais tyrimais, eksperimentinę plėtrą vykdančiomis organizacijomis gali padėti stiprinti ūkių ir maisto tiekimo grandinės atsparumą.